

Sebastián Fuenzalida Rojas

56-(96) 898-2633

sebastian.fuenza@gmail.com / sebastian.fuenza@berkeley.edu

Objetivos

Creación, liderazgo y gestión de nuevos productos, servicios y modelos de negocio. Creación de valor estratégico a través del diseño e implementación de procesos, TIC's e innovación. Liderazgo de equipos multidisciplinarios para lograr soluciones complejas de alto impacto en industrias productivas y de servicios. Experiencia en procesos digitales, Internet of Things y creación de servicios de valor agregado.

Formación académica

- ▶ **University of California, Berkeley** - Master (MSc.) in Information Management and Systems (2010-2012).
- ▶ **Haas School of Business. University of California, Berkeley** - Diplomado en Gestión de Tecnología (MOT – Management of Technology 2012).
- ▶ **Universidad de Chile** - Ingeniería Civil Industrial – (1999-2005).

Experiencia Profesional

Engie Factory| Internet of Things Project Leader (Enero 2016 –Octubre 2016)

1. Creación de GNIUS – Empresas Inteligentes, proyecto para integrar modelos de IoT (Internet of Things) en el quehacer de las empresas. Desarrollo de soluciones para transformar Empresas en Empresas Inteligentes. El primer paso para lograrlo fue lograr eficiencia energética y confort para los trabajadores, a través de una plataforma de diagnósticos de las tarifas eléctricas y un sistema de monitoreo y control en tiempo real. Integración de información para ayudar a nuestros clientes a disminuir su huella de carbono a través de Internet de las cosas.
2. Creación y liderazgo de un equipo conformado por 2 ingenieros.
3. Desarrollo de productos basados en el mercado de la Eficiencia Energética, para disminuir los consumos de las empresas y su huella de carbono.

Mekano | Gerente de Innovación, Marketing Digital y Nuevos negocios (Septiembre 2012 –Octubre 2015)

1. Gestión estratégica de proyectos y liderazgo de equipos multidisciplinarios de consultores y desarrolladores para orquestrar soluciones de alto impacto en la base de clientes.
2. Desarrollo de nuevos modelos de negocios, entre los que destacan:
 - Microsoft Dynamics, con un Modelo *end-to-end* para la industria del retail, que incluye: Modelo de atención *Omnichannel*, *Point of Sales* (POS), Comercio electrónico, Fidelización de clientes, *Back Office*, y *Business Intelligence*.
 - Microsoft Dynamics para gestionar centralizadamente los requerimientos de los clientes a través de un modelo de atención 360 con integración a Social Media, automatización de marketing digital y *Customer Care* (Servicios Unificados).

- Consultoría de Innovación: Diseño, gestión comercial e implementación del servicio estratégico de gestión de innovación *IdeaFactory*.
3. Gestor del programa estratégico de innovación, cuyos objetivos se centran en mejorar la productividad de los consultores; la percepción de calidad de servicios, enfocado en la retención de clientes y la incorporación de nuevos productos y servicios.

BancoEstado | Product/Program Manager (Agosto 2006 –Agosto 2010)

1. Diseño y liderazgo del proyecto “Cuentas Corrientes para Empresas e Instituciones Públicas” obteniendo US\$500.000 de presupuesto para el modelamiento en detalle de los requerimientos del producto.
2. Líder Cliente Especialista (Product Owner), definiendo las mejores prácticas para el diseño de mejoras al producto Cuenta Corriente en BancoEstado. Las soluciones entregan:
 - Fidelización de los clientes
 - Calidad de la Información
 - Rapidez de respuesta y fácil operación
 - Capacidad para altos volúmenes de información y clientes exigentesLas soluciones están basadas en mejoras tecnológicas de los sistemas del Banco, para generar información en tiempo real y por diferentes canales a los clientes, principalmente a través de Internet. Una visión holística, mejoró procesos operacionales y comerciales junto a ellos.
3. Creación y dirección del catálogo electrónico de los productos de BancoEstado para los segmentos Corporativos, en conjunto con Marketing y Canales Electrónicos.
4. Diseño del proyecto “Online Banking” en conjunto con la Tesorería General de la Republica.

Departamento Ingeniería Industrial. Universidad de Chile | Consultor (Enero 2006 – Julio 2006)

1. Análisis y evaluación del proyecto que busca mejorar el sistema de transporte de equipaje del aeropuerto “Arturo Merino Benítez”. Este proyecto fue requerido por el Ministerio de Obras Públicas del gobierno de Chile.

Premios y distinciones

- ▶ Microsoft World Partner Conference, Orlando FL, Julio 2015
- ▶ Elegido uno de los 100 Líderes de Innovación por Fundación Chile – 2013
- ▶ Finalista en Concurso de Modelos de Negocios – Jump Chile – 2013
- ▶ Conicyt – Becas Chile 2010
- ▶ Alumno destacado Escuela de Ingeniería Universidad de Chile – 2003 y 2004

Habilidades

- ▶ Inglés avanzado
- ▶ Diseño de soluciones basadas en tecnologías de la Información y Comunicaciones.
- ▶ Gestión de Proyectos, detección de necesidades y justificación técnico-económica.

- ▶ Optimización Procesos y Operaciones
- ▶ Gestión de Ciclos Comerciales
- ▶ Presentaciones efectivas
- ▶ Gestión de procesos de cambio cultural a través de innovación